



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).



TALLER 1.4. APLICACIÓN DE CRITERIOS DE NEGOCIOS VERDES E INCLUSIVOS A UN NEGOCIO EN LA CADENA DE VALOR

CRITERIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

INTRODUCCIÓN

Apreciado aprendiz, el siguiente taller le permitirá aplicar los criterios de responsabilidad social a un modelo de negocio.

Los negocios socialmente responsables, integran en su gestión y decisiones un enfoque coherente con el desarrollo sostenible:



- **Dimensión económica:** actividad financieramente posible y rentable.
- **Dimensión social:** busca el mantenimiento de la cohesión social y los beneficios para personas y comunidades.
- **Dimensión medio ambiental:** considera la preservación de la biodiversidad y los ecosistemas y evita la degradación de la naturaleza y los espacios habitados

De acuerdo con la guía de Responsabilidad Social que emite la ISO (Organización Internacional de Normalización), define la RS como la “responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:

- Tome en consideración los intereses de sus partes interesadas;
- Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y
- Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones”.¹

¹ La ISO 26000 brinda directrices sobre los principios, materias fundamentales y asuntos relacionados con la responsabilidad social y sobre cómo pueden ponerlos en práctica las organizaciones.



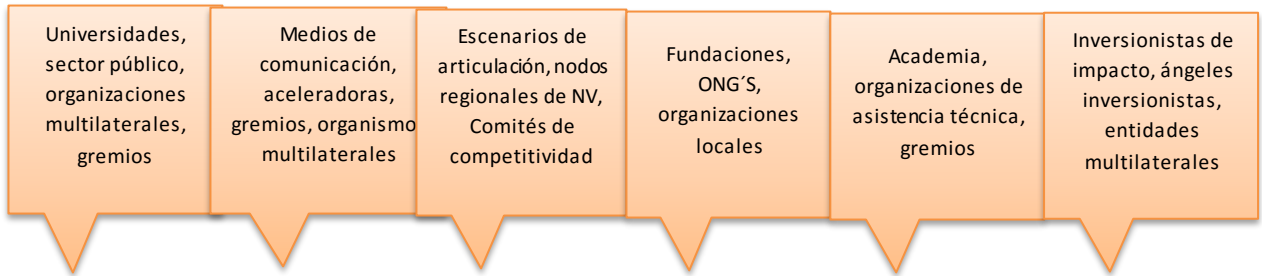
Los contenidos de este documento aporta al resultado de aprendizaje No. 1: Caracterizar el modelo de negocio verde e inclusivo de acuerdo a la dinámica de la región.

1. **OBJETIVO:** Reconocer los criterios de responsabilidad social empresarial aplicables a un modelo de negocio Verde e Inclusivo.
2. **TIEMPO DEL TALLER:** 4 horas
3. **RESULTADO DE APRENDIZAJE:** Formular un modelo de negocio verde e inclusivo de acuerdo a esquemas de planificación estratégica.
4. **GUÍA DE TALLER:**
 - a. Por medio de lluvia de ideas definir y presentar ejemplos de los tres criterios de responsabilidad social:
 - a. Al interior de la empresa
 - b. En la cadena de valor
 - c. Con las comunidades
 - b. De forma individual o a partir de cada modelo de negocio que están elaborando durante el curso, desarrollar el diagnóstico de verificación de los criterios (herramienta en Excel). En el caso que el negocio aún esté en fase de diseño, los aprendices, deben realizar la siguiente actividad:
 - a. Identifique oportunidades para la integración del criterio de responsabilidad social al interior de la empresa
 - b. Identifique oportunidades para la integración del criterio de responsabilidad social en la cadena de valor, teniendo en cuenta el modelo de negocio inclusivo
 - c. Identifique oportunidades para la integración del criterio de responsabilidad social en las comunidades, teniendo en cuenta el modelo de negocio inclusivo
 - d. Identifique actores o instituciones que pueden ser parte del ecosistema de negocios verdes e inclusivos. Para realizar esta actividad es importante tener en cuenta:
 - Identificación de actores regionales, académicos, empresariales, de desarrollo empresarial, ambiental y social, instituciones de asistencia técnica.
 - Identificación de escenarios de desarrollo territorial: Ventanillas de Negocios Verdes, comités regionales de competitividad, secretarías regionales, locales de desarrollo económico y social



- Cada aprendiz o grupo presenta en plenaria, el mapa de oportunidades para cada criterio. El tiempo de plenaria es de 30 minutos.

c. En plenaria, se organiza en el tablero, los actores e instituciones en la estructura de ecosistema de Negocios Inclusivos:



Generadores de conocimiento	Promotoras	Articuladores	Relación entre Comunidad - empresa	Fortalecer y dar soporte	Financiadores

En el caso de empresas o negocios consolidados, se sugiere la aplicación de la herramienta de diagnóstico de Responsabilidad Social de la ISO 26.000. Los resultados servirán para la elaboración del plan de mejora.